

ALMA

国际意大利厨艺学校

道德守则

目录

- 1 引言
- 2.适用范围
- 3 原则与价值
- 4 必要的条件
 - 4.1 合法性与忠诚度
 - 4.2 公正与利益冲突
 - 4.3. 隐私及课程安排的保护
 - 4.4 人身保护
 - 4.5 企业财产的保护
 - 4.6 环境保护
- 5 道德规范
 - 5.1 针对客户
 - 5.2 针对供应商
 - 5.3 针对公共管理和公共机构
 - 5.4 针对员工和内部及外部的合作伙伴
 - 5.5 针对学员
- 6.监管程序
- 7.制裁

1. 引言

ALMA在其自身活动与在实现自身目标时，均遵守并参考相关国家及地区的法律和法规，并以诚信，正确和保密为启发原则。

ALMA在遵守竞争法的情况下，决心寻求提升在市场的竞争能力，在社会责任和环境保护的要求下，促进正确及有效地利用资源。

因此，ALMA决定采用本《道德守则》，以便展现出其为实现本章程的目标而开展的必要活动的信念，并决心在本文件中确立正确性，忠诚度，完整性和透明度，以及操作方式、内部和与第三方之间如何建立关系的原则行为。

采用该守则的目的是特别确保法人在行政责任中的合法性，因此，本手册从属于ALMA根据2001年6月8日第231条立法法令所建构的组织、管理和监管的模式。

通过适当的传播手段确保推广本《道德守则》（例如，向所有内部员工和合作者交付副本，在雇佣时向所有新员工交付副本）。

2. 适用范围

《道德守则》的规则无一例外地适用于总裁，首席执行官，董事会成员，运营总监，教学总监，项目经理，所有ALMA员工以及所有与之建立关系或为实现某目标而工作的内部和外部的合作者（包括供应商，顾问和其他与本学校保持关系的任何人）（以下称“适用者”）。这些人员必须了解道德守则的内容，遵守其原则和价值观，遵守其中的必要条件和道德标准。《道德守则》中包含的规则综合了根据现行法律（民法和刑法）以及集体协商的规定义务，以及要求适用者遵守的行为。

适用者必须充分告知第三方《道德守则》规定的义务，要求其合乎规则并在其不履行的情况下采取适当的措施。

违反《道德守则》规则的适用者会破坏与ALMA的信任关系，并将受到本《道德守则》第7章规定的相关处罚。

经董事会批准的《道德守则》的施行将委托给总裁，就其权限而言，委托给管理部门和教学部门。

3. 原则与价值

《道德守则》是一种工具，旨在执行和保证采取行动，以预防和阻止（包括间接地）以ALMA的利益和/或与ALMA的利益相关而实施或企图实施的犯罪。

《道德守则》旨在为尊重和对社会负责的行为创造条件，还旨在在ALMA及其员工，合作者和学生之间建立信任关系。

ALMA

国际意大利厨艺学校

本《道德守则》的指导原则和价值观描述如下：

原则：
卓越
意大利性
国际性

价值：
真诚
热情
主动性
尊重
健康
安全
高效

4. 必要的条件

4.1 合法性和忠诚度

ALMA与每个员工和合作者保持相互信任和忠诚的关系，他们必须考虑遵守当前的法律和《道德守则》的规定，将其作为合同义务中重要组成部分，在相互信任与忠诚的范围内。忠诚义务意味着禁止任何员工和合作伙伴在任何情况下从事违背本学校利益或不履行公职的活动。

4.2 公正与利益冲突

适用者必须避免在为了保护自己最佳利益中，可能导致的与ALMA发生利益冲突或可能干扰ALMA做出公正决定的能力的情况和/或活动。

在ALMA与第三方之间的关系中，适用者必须按照道德和法律规则行事。双方关系的管理必须不诉诸于非法手段：其中明确禁止行贿受贿，“走后门”，私下共谋，为自己或他人索取个人利益。

必须将可能导致与本学校利益有潜在冲突的情况的任何信息报告给您的上级主管。

4.3 隐私及课程安排的保护

ALMA

国际意大利厨艺学校

适用者在执行其职能时，必须遵守在未经有关方面事先同意的情况下，禁止向未经授权的第三方传达和/或传播数据的规定。

教育计划的相关数据的处理必须根据处理目的本身进行，禁止将与本学校专业技能诀窍有关的信息透露给不负责处理的第三方。

4.4 人身保护

ALMA会按照现行保护工作条件的法规开展活动。

所有适用者在其职责范围内，承诺自己的活动管理是基于风险预防以及对自身，同事和第三方健康与安全的保护。

4.5 企业财产的保护

所有适用者直接和个人负责保护及保存为其执行任务而委托的资产（有形和无形）和资源（无论是人力，物质还是无形），并对上述资产和资源的使用以各自的方式和按照本学校的利益负责。除本学校本身指示的目的以外，不得将ALMA的资产和资源用于其他目的。

4.6 环境保护

根据国家和地方法规，ALMA承诺确保其所有活动均在尊重环境的前提下进行，同时最大程度地减少其活动对环境的直接和间接影响。

适用者在履行其职责时，需遵守现行的保护和环境保护的相关法规，并促进着重于正确使用资源和尊重环境的活动。

5. 道德规范

5.1 针对客户

每个适用者在管理与客户的关系和遵守本学校内部程序的情况下，必须使客户获得最大的满意度，除此之外，向他们提供全面的服务和准确的信息，以鼓励客户做出明智的选择。

适用者不得承诺或提供款项或商品以促进或支持ALMA的利益。礼物或招待的行为只有在其性质和价值上不能被解释成旨在获得优惠待遇的时候，才被允许。

5.2 针对供应商

供应商的选择和购买条件的确定必须在客观透明的评估基础上进行，其中要特别考虑价格，供应商能够提供和保证适当水平服务的能力以及他们的诚实度和诚信度。

供应商必须为ALMA的利益行事，因此，无论如何他们不得做出对ALMA有竞争性和损害ALMA利益的活动。

ALMA

国际意大利厨艺学校

适用者不得接受任何形式的礼物和礼品，属于正常的礼节关系及礼物价值较低的情况下除外。如果适用者从供应商处收到送礼的提议，必须立即向上级主管汇报。

5.3. 针对公共管理和公共机构

与公共管理部门和公共机构的承诺仅保留给负责和授权的本学校部门/职能。

适用者不得向公务员或公共管理部门及公共机构的职员承诺或提供款项或商品以促进或支持ALMA的利益。

如果适用者从公务员处收到送礼的提议，必须立即向上级主管汇报。

在职能范围内发现自己与公共行政部门和公共机构有合法关系的适用者，为了本学校的利益，有责任事先认真的调查核实声明和/或认证的内容是否真实正确的。

5.4 针对员工和内部及外部的合作伙伴

ALMA尊重每位员工和合作者的尊严和意见；它不容忍诱使人们违法并违反《道德守则》的要求或威胁，也不容忍会破坏人的尊严的心理暴力和/或歧视性或有害行为。

ALMA凭借其专业资格和个人技能为所有员工和合作者提供平等的机会，而不会对于宗教，性别，种族，政治或工会信条而进行任何歧视。

因此，ALMA根据不同的职位需求，按照业绩和能力标准来甄选，雇用，决定薪酬并组织员工和合作者。员工和合作者必须忠诚行事，以履行合同义务并遵守《道德守则》的规定。

5.5. 针对学员

ALMA尊重所有学员的尊严和诚信，对学员必须保持符合ALMA对卓越目标追求的态度。

适用者必须保证在其职责范围内可支配，并且在校内和校外时间都保持认真和专业的态度。

6. 监管程序

ALMA采用了组织结构图以及操作和控制程序，规定了本学校职能的相关职责和责任归属。适用者必须了解此程序，并认识其对实现本学校目标所做的贡献。

在执行的职能范围内，所有适用者均对委托给他们的操作区域的决定，实施和正确运行负责。

为了促进对本《守则》中规定的正确性原则的传播，ALMA启动了举报服务，旨在收集有关潜在违法行为的报告，以确保对举报人的保护。

7. 制裁措施

ALMA

国际意大利厨艺学校

违反本《道德守则》第 4 章和第 5 章中的规定（考虑到行为的严重性和反复性），将视为违纪行为或不履行雇佣关系（包括非雇员）或专业合作关系的合同义务，并因此而产生相应的法律后果。

它还将赋予 ALMA 实施 CCNL (集体合同) 规定的纪律制裁的权利。

对于属于本学校非雇员的适用者，遵守《道德准则》是继续维持现有专业或合作关系的前提。