



ALMA[®]

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	3
3. ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТИ.....	3
4. ТРЕБОВАНИЯ	4
4.1. ЗАКОННОСТЬ И ПРЕДАННОСТЬ	4
4.2. БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ И КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ	4
4.3. ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	4
4.4. ОХРАНА ТРУДА.....	5
4.5. ЗАЩИТА ИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ	5
4.6. ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	5
5. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ	5
5.1. ПО ОТНОШЕНИЮ КЛИЕНТАМ.....	5
5.2. В ОТНОШЕНИИ ПОСТАВЩИКОВ	5
5.3. В ОТНОШЕНИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	6
5.4. ПО ОТНОШЕНИЮ СЛУЖАЩИМ И ШТАТНЫМИ ВНЕШТАТНЫМИ СОТРУДНИКАМ.....	6
5.5. В ОТНОШЕНИИ СТУДЕНТОВ	6
6. ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ	6
7. САНКЦИИ.....	7



1. ВВЕДЕНИЕ

В рамках своей профессиональной деятельности и для достижения корпоративных целей, компания ALMA действует в соответствии с законодательством и правилами, принимая в качестве своих основополагающих принципов корректность и конфиденциальность.

Также компанией предпринимаются усилия для согласования стремления к конкурентоспособности на рынке и соблюдения правил конкуренции с принципами социальной ответственности и охраны окружающей среды, с правильным и функциональным использованием ресурсов.

ALMA приняла решение о введении настоящего Кодекса деловой этики, чтобы выразить свои обязательства по выполнению любой деятельности, необходимой для достижения уставных целей, а также чтобы закрепить в документе принципы справедливости, лояльности, честности и прозрачности поведения, создания атмосферы сотрудничества и правил ведения отношений как внутри компании, так и в отношении третьих лиц.

Принятие кодекса ставит перед собой цель обеспечить, в частности, соблюдение закона об административной ответственности юридических лиц, поэтому настоящий Кодекс этики станет неотъемлемой частью модели организации, управления и контроля, которую ALMA приняла в соответствии с Законодательным Декретом №231 от 8 июня 2001 года.

Распространение Кодекса деловой этики обеспечивается средствами связи (например, доставка копии документа всем работникам и сотрудникам, вручение копии при приеме на работу).

2. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Нормы Этического Кодекса распространяются, без исключения на: президента, генерального директора, членов правления, исполнительного директора, заведующего учебной частью, функциональных руководителей, всех работников школы ALMA и всех штатных и внештатных сотрудников (в том числе поставщиков, консультантов и всех связанных с компанией лиц), которые устанавливают контакты и связи и работают для достижения корпоративных целей (далее по тексту "Адресаты").

Эти субъекты должны ознакомиться с содержанием Кодекса деловой этики, соблюдать сформулированные в документе принципы и ценности, соответствовать требованиям и этическим нормам.

Содержащиеся в Кодексе деловой этики принципы дополняют правила поведения, которое адресаты обязаны соблюдать в соответствии с действующим Гражданским и уголовным законодательством, и обязательства, предусмотренные коллективными договорами.

Адресаты должны надлежащим образом информировать третьих лиц об обязательствах, налагаемых Кодексом деловой этики, требовать их соблюдения и принимать соответствующие меры в случае невыполнения.

Адресаты кодекса деловой этики, нарушающие его правила, ставят под угрозу доверительные отношения с компанией ALMA и будут попадать под действие санкций, предусмотренных в главе 7 настоящего Кодекса.

Приведение в исполнение утвержденного Советом директоров Кодекса деловой этики поручается Президенту и, в зависимости от полномочий, членам генеральной дирекции или сотрудникам



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

учебной части.

3. ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТИ

Кодекс деловой этики — это средство, направленное на реализацию и обеспечение действий для предупреждения и предотвращения правонарушений, включая совершенные с косвенным умыслом, совершенных или предпринятых в интересах и/или в пользу компании ALMA

Кодекс деловой этики служит необходимой предпосылкой для уважительного и социально ответственного поведения, а также основой создания доверительных отношений между школой ALMA и ее служащими, сотрудниками и студентами.

Принципы и вдохновляющие ценности настоящего Кодекса деловой этики описаны ниже:



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

ПРИНЦИПЫ

высшая
степень
совершенс
тва,
итальянск
ий
характер,
интернаци
ональность

ЦЕННОСТИ

честность,
энтузиазм,
инициатива,
уважение,
здоровье,
безопаснос
ть,
эффективно
сть

4. ТРЕБОВАНИЯ

4.1. ЗАКОННОСТЬ И ПРЕДАННОСТЬ

ALMA поддерживает доверительные отношения и атмосферу взаимной приверженности с каждым из своих служащих и работников, которые должны соблюдать действующее законодательство и принципы Кодекса деловой этики в качестве неотъемлемой части договорных обязательств и доверительных и лояльных отношений.

Обязанность лояльности влечет за собой запрет для каждого служащего и сотрудника компании на осуществление деятельности, которая противоречит интересам компании или несовместима со служебными обязанностями.

4.2. БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ И КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Адресаты должны избегать ситуаций и/или действий, которые могут привести к конфликту интересов с ALMA или помешать их способности принимать беспристрастные решения для обеспечения интересов компании.

В отношении ALMA и третьих лиц, адресаты должны действовать в соответствии с этическими принципами и юридическими нормами. Деловые отношения должны планироваться, не прибегая к незаконным средствам. Категорически запрещаются коррупционные деяния, оказание незаконного содействия, коррупционный сговор, ходатайства о личной выгоде



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

для себя или других лиц.

Требуется обязательно ставить в известность руководство о любой информации, которая может привести к потенциальному конфликту с интересами компании.

4.3. ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Адресаты при выполнении своих обязанностей должны соблюдать запрет на передачу и/или распространение информации конфиденциального характера неавторизованным третьим лицам без предварительного согласия субъекта данных.

Обработка данных, относящихся к программам обучения, должна выполняться в соответствии с целями обработки, и категорически запрещается раскрывать не уполномоченным на обработку третьим лицам, сведения, относящиеся к ноу-хау компании.



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

4.4. ОХРАНА ТРУДА

ALMA осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством об охране труда.

Все адресаты в рамках своих служебных обязанностей должны выполнять профессиональную деятельность с целью предотвращения риска и защищать свое здоровья и безопасность, а также безопасность и здоровье своих коллег и третьих лиц.

4.5. ЗАЩИТА ИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Все адресаты несут непосредственную и личную ответственность за обеспечение защиты и сохранение ценностей (материальных и нематериальных) и ресурсов (будь то человеческие, материальные или нематериальные), вверенных им для выполнения своих служебных обязанностей, а также за использование имущества и ресурсов в соответствии с интересами компании.

Имущество и ресурсы, принадлежащие компании ALMA не должны использоваться для целей, отличных от указанных компанией.

4.6. ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В соответствии с национальным и региональным законодательством, компания ALMA обязуется проводить свою деятельность придерживаясь принципов защиты окружающей среды, уменьшив как прямое, так и косвенное воздействие на окружающую среду.

Адресаты при выполнении своих служебных обязанностей обязаны соблюдать действующее законодательство в области защиты и охраны окружающей среды, а также способствовать ведению профессиональной деятельности, ориентированной на правильное использование ресурсов и экологичность.

5. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

5.1. ПО ОТНОШЕНИЮ К КЛИЕНТАМ

Каждый адресат, в рамках взаимоотношений с клиентами и в соответствии с внутренними процедурами, должен способствовать максимальной удовлетворенности клиентов, предоставляя исчерпывающую и точную информацию об оказываемых услугах для поощрения осознанного выбора.

Адресаты не должны обещать или предлагать платежи или ценности для продвижения или поощрения интересов компании ALMA. Деловые подарки или представительские мероприятия допускаются только тогда, когда они по своей природе и стоимости не могут рассматриваться как подкуп в интересах дарителя.

5.2. В ОТНОШЕНИИ ПОСТАВЩИКОВ

Выбор поставщиков и определение условий закупки должны проводиться на основе объективной и прозрачной оценки, которая учитывает, среди прочего, цену, способность предоставлять и обеспечивать услуги соответствующего уровня, а также порядочность и честность поставщика. Поставщики должны действовать исключительно в интересах компании ALMA, следовательно, не должны участвовать в каких-либо конкурентных действиях с



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

нанесением ущерба компании.

Адресатам недопустимо принимать деловые подарки, сувениры, и т. п., помимо непосредственно относящихся к общепринятой практике деловых отношений и при условии небольшой стоимости.

Если адресат получает от поставщика предложения о личной выгоде, то должен обязательно информировать начальство.



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

5.3. В ОТНОШЕНИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Принятие обязательств в отношении органов государственной власти и государственных учреждений относится к исключительной компетенции ответственных и уполномоченных отделов. Адресаты не должны обещать или предлагать государственным должностным лицам или работникам государственных учреждений денежные выплаты или товары в интересах компании ALMA.

Любой адресат, получающий от государственных должностных лиц запросы или предложения о личной выгоде, должен немедленно поставить в известность своего начальника.

Адресаты, которые на законном основании и в рамках своих обязанностей имеют деловые отношения с органами государственной власти и государственными учреждениями, несут в интересах компании ответственность за предварительную тщательную проверку достоверности и правильности указанных и/или подтвержденных сведений.

5.4. ПО ОТНОШЕНИЮ К СЛУЖАЩИМ И ШТАТНЫМИ ВНЕШТАТНЫМ СОТРУДНИКАМ

ALMA уважает достоинство и мнение каждого служащего и сотрудника; не допускает просьб или угроз, побуждающих людей действовать против закона и в нарушение Кодекса деловой этики, а также не допускает актов психологического насилия и/или поведения, дискриминирующего или ущемляющего достоинство человека.

ALMA предлагает равные возможности для всех работников и сотрудников на основе их профессиональной квалификации и индивидуальных способностей, без какой-либо дискриминации в отношении религии, пола, расы, политических убеждений или членства в профсоюзных организациях.

Поэтому, компания ALMA посредством компетентных должностных лиц выбирает, нанимает, оплачивает и организует служащих и сотрудников на основе профиля заслуг и компетентности.

Сотрудники и служащие должны добросовестно действовать с целью выполнения договорных обязательств и в соответствии с требованиями Кодекса деловой этики.

5.5. В ОТНОШЕНИИ СТУДЕНТОВ

ALMA уважает достоинство и честность всех студентов, в отношении которых необходимо вести себя таким образом, чтобы стремиться достигнуть высшей степени совершенства - цели, которой добивается ALMA.

Адресаты должны гарантировать готовность помочь в рамках своих обязанностей, сохраняя серьезное и профессиональное отношение как во время занятий, так и вне школьного времени.

6. ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ

Компания ALMA приняла организационную схему, бизнес-процессы и контрольную методику, предусматривающие присвоение обязанностей и ответственности за производственную деятельность.

Адресаты должны знать о существовании таких процедур и осознавать вносимый вклад в достижение бизнес-целей.



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

Все адресаты в рамках выполняемых функций отвечают за определение, реализацию и надлежащее функционирование вверенных им областей деятельности.

В целях содействия распространению принципов корректности, изложенных в настоящем Кодексе, компания ALMA активировала службу, направленную на сбор информации о возможных противоправных действиях, гарантируя защиту личности заявителя.



ALMA®

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana

7. САНКЦИИ

Нарушение положений, приведенные в главах 4 и 5 настоящего Кодекса, с учетом степени тяжести и возможного рецидива, является дисциплинарным проступком или неисполнением договорных обязательств в отношениях между работником и работодателем или нарушением функционального или профессионального сотрудничества со всеми вытекающими правовыми и договорными последствиями.

Это дает компании ALMA право применять дисциплинарные санкции, предусмотренные национальным коллективным трудовым договором.

Для адресатов, не являющихся штатными сотрудниками, соблюдение правил Кодекса деловой этики является предпосылкой для продления существующих профессиональных отношений или совместной работы.